

Le tourisme en France

Le constat du marché et de la conjoncture

- ❑ La France, 1ère destination touristique mondiale : 8 millions de visiteurs par an.
- ❑ Une population consommatrice de loisirs et vacances en « période creuse » en constante progression avec les Seniors.
- ❑ Politique de développement des vacances familiales (chèques Vacances, RTT, congés parentaux, etc.)
- ❑ Morcellement des vacances de plus en plus pratiqué et développement longs week-ends.

Le marché des hébergements de vacances

- ❑ Sur les cinq types d'hébergements principaux de vacances (famille/amis, camping, hôtels, locations individuelles, résidences de tourisme), les résidences de loisirs représentent 25% du parc touristique marchand.
- ❑ Demande de location supérieure à la capacité d'hébergement malgré une augmentation de la capacité des résidences de loisirs de 74% en 10 ans.

Comment créer un produit immobilier de défiscalisation qui réponde aux besoins et critères exprimés ?

- ❑ Un site touristique de 1er ordre.
- ❑ Un emplacement de qualité.
- ❑ Des baux fermes et renouvelables avec un minimum de 9 ans.
- ❑ Un gestionnaire avec une signature majeure.
- ❑ Une rentabilité élevée.